

TEMARIO O PARTES DEL CURSO

www.webstylemallorca.com

1 - PRESENTACIÓN del curso, alumnos y profesor.

2 - NIVEL BÁSICO

- 2.1 - Introducción a los buscadores y a Internet
- 2.2 - Introducción al emarketing
- 2.3 - Introducción a Google
- 2.4 - Comportamientos de Google: "Halo Effect", "Dance" y "SandBox".

3 - NIVEL AVANZADO

3.1 - La optimización de sitios web para buscadores

- 3.1.1 - Resumen.
- 3.1.2 - Etiquetas HTML fundamentales.
- 3.1.3 - Posición de los textos y enlaces en la página.
- 3.1.4 - Densidad de palabras clave.
- 3.1.5 - URL amigables.
- 3.1.5 - Idiomas
- 3.1.6 - TLD, y ubicación de servidores según mercado, Ips....
- 3.1.7 - El dominio perfecto.
- 3.1.8 - Distribución de PR internamente y "LinkJuice"
- 3.1.9 - El peso de las páginas
- 3.1.10 - Robots.txt, sitemaps, htaccess...
- 3.1.11 - Sitios web en Flash
- 3.1.12 - Tecnologías web adecuadas
- 3.1.13 - Posicionando PDFs
- 3.1.14 - Posicionando Imágenes
- 3.1.15 - Videos y posicionamiento

3.2 - Link Building (Estrategias y técnicas para conseguir enlaces)

- 3.2.1 - El enlace perfecto
 - 3.2.1.1 - El famoso PR, mitos.
 - 3.2.1.2 - Investigación.
 - 3.2.1.3 - Contexto y situación del enlace en la página.
- 3.2.2 - Como conseguir enlaces y otra publicidad.
 - 3.2.2.1 - Intercambios.
 - 3.2.2.2 - Blogs.
 - 3.2.2.3 - Pago por enlaces.
 - 3.2.2.4 - Obtener enlaces de forma natural
 - 3.2.2.5 - Directorios.
 - 3.2.2.6 - Amigos.
 - 3.2.2.7 - Redes Sociales

3.3 - Mercado y competencia

- 3.3.1 - Resumen
- 3.3.2. - Estudio de mercado
- 3.3.3 - Escogiendo las palabras clave perfectas
- 3.3.4 - Estudio competencia

3.3.6 - Estudio inicial de sitios web, detectando problemas y limitaciones.

3.4 - **Contenido**

3.4.1 - Contenido: calidad, cantidad y exclusividad.

3.4.2 - Contenido duplicado.

3.4.2.1 - Honey Pots.

3.5 - **Black Hat SEO**, técnicas “oscuras”

3.5.1 - Resumen.

3.5.2 - Cloaking.

3.5.3 - Perjudicar a la competencia y soluciones.

3.5.4 - Link Baiting.

3.5.5 - “No script” y “no frames”.

3.5.6 - “Keyword spamming” y alta densidad.

3.5.7 - Red propia de enlaces y páginas traseras (Rings).

3.5.8 - “Link Farms”.

3.5.9 - Clonar contenidos.

3.5.10 - Intercambio de enlaces con portales no relacionados.

3.5.11 - Comprar enlaces.

3.5.12 - Splogs

3.5.13 - Comentarios automáticos → Spam

3.5.14 - Envío masivo de contenidos y Rss de forma automática

3.5.15 - “Robar PR” (302 hijack)

3.5.16 - Spinning

3.5.17 - Texto Oculto

3.5.18 - Penalizaciones y como salir.

3.6 - **El Long tail** como modelo económico

3.7 - **Herramientas SEO**

3.8 - **Enlaces de interés y recursos.**